



ton avenir en RÉGION













Rapport annuel 2009 **2010**

Table des matières

1 Mot du premier ministre du Québec



C'est un plaisir de souligner une fois de plus l'excellent travail de Place aux jeunes en région, fier partenaire du gouvernement du Québec dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014. Place aux jeunes en région est un organisme dont la mission m'est très chère, puisque je suis moi-même originaire d'une de nos belles régions du Québec, l'Estrie.

Assurer la relève est essentiel au développement et à l'essor de nos communautés. Le maintien d'un sain équilibre démographique permettra au Québec de conserver son dynamisme économique et la qualité de vie qui fait sa renommée. Nos régions ont besoin d'une jeunesse compétente, engagée, innovatrice et habitée du désir de réussir et de se renouveler pour contribuer au succès et à l'avancement de notre société.

Dans le contexte économique actuel, l'engagement des jeunes dans leur milieu de vie, sous toutes ses formes, doit être encouragé. Nous devons poursuivre nos efforts afin que nos régions puissent compter sur l'élan de la jeunesse. La mission que poursuit Place aux jeunes pour faciliter l'établissement, mais aussi l'intégration professionnelle et sociale des jeunes en région est donc très précieuse pour toute la collectivité. C'est ce qui s'appelle participer activement et concrètement à *Enrichir le Québec de sa relève* !

En cette année qui marque le vingtième anniversaire de l'initiative Place aux jeunes, j'en profite pour saluer et remercier toute l'équipe de Place aux jeunes en région pour sa magnifique contribution au dynamisme de nos régions.

Bonne continuation !

Jean Charest
Premier ministre du Québec



2 Mot de la présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins



Faire une plus grande place aux jeunes dans la société et au sein de notre organisation est une préoccupation constante pour le Mouvement Desjardins. Initié par Alphonse Desjardins lui-même lors de la fondation de la première caisse populaire il y a 110 ans, cet engagement envers les jeunes se manifeste encore aujourd'hui par des actions concrètes telles que notre appui indéfectible à *Place aux jeunes en région* depuis 20 ans. Par cet appui, de même que par le biais de la Fondation Desjardins et notre programme *Actions Jeunesse Desjardins* nous désirons non seulement soutenir l'éducation, l'emploi, l'entrepreneuriat et l'implication des jeunes dans leur milieu, mais aussi participer activement au développement économique des régions du Québec.

Présents dans quinze régions, les soixante-dix organismes membres de *Place aux jeunes en région* jouent en effet un rôle essentiel pour inciter et aider les jeunes de 18 à 35 ans à s'y établir, contribuant ainsi à contrer l'exode rural et à développer une relève qualifiée au-delà des grands centres. Au cours de la dernière année, *Place aux jeunes en région* a encore fait la preuve de la pertinence de son action en aidant pas moins de 777 jeunes diplômés à migrer en région. Cette dernière année a aussi été marquée par plusieurs réalisations porteuses pour l'avenir, incluant le lancement d'un nouveau partenariat avec la Fondation de l'Ordre des comptables en management accrédités pour la création de bourses universitaires destinées à des diplômés CMA qui choisissent d'exercer leur profession en région et la conclusion d'ententes d'échange d'expertise avec une organisation de Terre-Neuve-et-Labrador et des organismes du nord du Nouveau-Brunswick soucieux de trouver des solutions à l'exode rural.

Au nom du Mouvement Desjardins, je tiens donc à remercier et à féliciter tous les artisans et partenaires de *Place aux jeunes en région* pour leur excellent travail et leur contribution indéniable au développement des régions. Je tiens aussi à réitérer à tous les jeunes du Québec notre engagement à coopérer pour créer l'avenir!

Monique F. Leroux
Présidente et chef de la direction
Mouvement des caisses Desjardins



Mot de la présidente du conseil d'administration de Place aux jeunes en région



Quel privilège que d'être encore cette année présidente de l'organisation et de vous adresser quelques mots pour clore une belle année pour Place aux jeunes en région.

L'exercice 2009-2010 aura été une année charnière pour Place aux jeunes en région, et ce, sur différents plans. Nous devons d'abord souligner que grâce à la stratégie quinquennale que nous avons signée avec le Secrétariat à la jeunesse, nous avons l'occasion de consacrer de l'énergie au développement de PAJR. Nous avons donc travaillé, avec les administrateurs et les promoteurs, à explorer diverses avenues pour notre organisation. Nous avons notamment réfléchi à la régionalisation de l'immigration, à l'occupation du territoire, à notre positionnement comme organisation nationale et au phénomène global de la migration. Nous poursuivrons ces travaux de réflexion durant la prochaine année avec vous tous.

La dernière année aura également permis à PAJR de se doter d'une nouvelle image et d'un nouveau nom qui correspondent davantage à sa mission. Ces changements accroissent le rayonnement de notre organisation et nous permettent de nous positionner avec plus de force comme l'acteur principal dans le dossier de la migration des jeunes au Québec.

Je ne peux passer sous silence qu'en 2010, Place aux jeunes en région célèbre son vingtième anniversaire. Quel évènement important! Vingt ans à travailler pour les régions et pour les jeunes, vingt ans à améliorer leur qualité de vie ainsi que le dynamisme des collectivités.

Ce vingtième anniversaire, je le célèbre avec d'autant plus d'émotion que « mon » Place aux jeunes, celui de la Vallée de la Matapédia, fait partie des trois premiers au Québec. Je suis donc doublement heureuse de fêter ces vingt ans de contribution constructive dans ma région et de souligner la naissance d'une initiative provinciale qui aura joué un rôle majeur dans notre société au fil du temps.

Je termine en nous souhaitant de ne pas célébrer nos quarante ans. Si nous parvenons à exaucer mon vœu, cela signifiera que toutes nos régions auront été favorisées par l'arrivée et l'installation de nombreux jeunes diplômés et qu'elles auront participé de façon dynamique à l'essor économique du Québec.

D'ici là, continuons à poser des gestes concrets pour l'avenir de nos communautés régionales.

Bonne fête Place aux jeunes en région!

Mélanie Tremblay
Présidente du conseil d'administration

4 Mot du directeur général de Place aux jeunes en région



Peu d'initiatives jeunesse au Québec réussissent à franchir le cap des vingt ans. Encore moins obtiennent, année après année, des résultats toujours aussi impressionnants. Imaginez... 777 jeunes diplômés ont pris la décision de déménager en région l'an dernier grâce au réseau de Place aux jeunes en région. Également, 1 212 jeunes ont eu la chance unique de participer à des séjours exploratoires. Du jamais vu!

Or, ce succès n'aurait pu être possible sans les efforts soutenus des agents de migration et des agents de liaison qui, par leur passion et leur dévouement, influencent la vie de centaines de jeunes chaque année. Par nos actions, nous contribuons sans aucun doute à briser des mythes et à valoriser un milieu de vie riche en potentiel, où les jeunes peuvent se réaliser. Que ce soit au travail ou dans le domaine de l'entrepreneuriat, ces jeunes deviennent des acteurs importants dans le développement de nos régions.

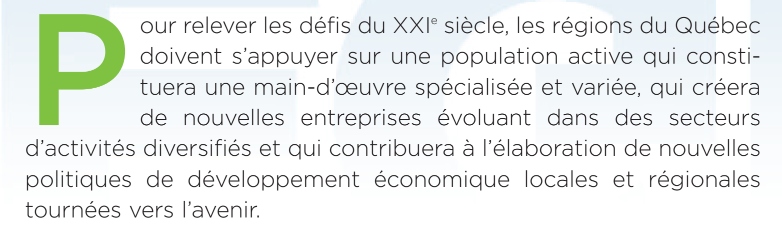
Pourtant, cette décision de vivre dans un milieu affecté par l'exode des jeunes suscitait, il y a quelques années à peine, un grand étonnement, voire une incompréhension. L'avenir était dans les grandes villes, disait-on. Or, aujourd'hui, nous pouvons affirmer que ces jeunes sont des développeurs, remplis d'idées, prêts à relever les défis de notre époque, et ce, tout en cherchant une qualité de vie qui correspond à leurs valeurs et à leurs aspirations. Leur choix d'aller à contre-courant a su inspirer d'autres jeunes qui, à leur tour, découvrent la richesse et les forces d'un milieu de vie différent.

En allouant au réseau de Place aux jeunes en région une somme de 16,7 millions de dollars sur cinq ans, le gouvernement du Québec fait le pari que nous pouvons grandement contribuer à enrichir l'occupation de nos territoires. En unissant les forces du réseau autour des enjeux qui nous préoccupent, Place aux jeunes en région continuera d'influencer, encore longtemps, l'avenir des régions et, par conséquent, celui de notre société.

Benjamin Bussière
Directeur général

5 Contexte



Pour relever les défis du XXI[e] siècle, les régions du Québec doivent s'appuyer sur une population active qui constituera une main-d'œuvre spécialisée et variée, qui créera de nouvelles entreprises évoluant dans des secteurs d'activités diversifiés et qui contribuera à l'élaboration de nouvelles politiques de développement économique locales et régionales tournées vers l'avenir.

Or, l'exode des jeunes vers les grands centres urbains auquel est confronté le Québec peut grandement nuire à l'atteinte de tels objectifs. Toutefois, force est de constater que la migration des jeunes est inhérente au passage à la vie adulte et n'est pas irréversible. En effet, les jeunes quittent leur région d'origine non pas par désintérêt mais bien par quête d'autonomie, pour poursuivre leurs études ou suivre un conjoint. Les différentes études menées à ce sujet montrent d'ailleurs qu'environ 60 % d'entre eux disent avoir un intérêt pour un retour en région si les circonstances s'y prêtent. Ainsi, pour agir sur la migration des jeunes, il ne suffit pas seulement d'investir dans la rétention des jeunes mais il importe aussi de les accompagner pendant leur processus migratoire et de les attirer de manière positive vers les régions et ce, qu'ils soient originaires ou non de ces milieux.

Les régions exercent assurément un fort pouvoir d'attraction sur un grand nombre de jeunes et la tendance qui se dessine depuis le début des années 2000 est très encourageante pour le réseau de Place aux jeunes en région (PAJR) qui y investi des efforts considérables. Ainsi, bien que des pertes migratoires soient toujours enregistrées en région en 2008-2009, la situation est en nette amélioration en comparaison aux années 90 où des pertes considérables ont été observées. La qualité de vie, le rapprochement de la famille et des amis, le sentiment d'appartenir à une communauté, la proximité de la nature, les opportunités d'emploi et



d'affaires et l'accès à la propriété sont des atouts souvent évoqués par les jeunes pour justifier leur décision de venir s'établir en région.

Toutefois, les distances nuisent trop fréquemment à la migration de jeunes en région puisqu'il n'est pas simple de chercher un travail, un logement, une garderie à distance et ce, sans réseau de contacts et sans connaître tous les atouts de la région. C'est à partir de ces constats que Place aux jeunes en région intervient dans quelque 70 municipalités régionales de comté (MRC) aux prises avec un réel exode des jeunes. L'organisme agit à divers moments du processus migratoire des jeunes :

- **avant la migration**, en informant les adolescents des ressources et des emplois offerts dans leur région d'origine, en développant leur sentiment d'appartenance et en les recensant;
- **pendant la migration**, en leur permettant de garder un contact avec leur milieu d'origine et en leur faisant connaître les offres de stages et d'emplois disponibles, notamment grâce au site **www.accrodesregions.qc.ca**;
- **après les études**, en diffusant auprès des finissants les offres d'emplois et les occasions d'affaires, en facilitant leur recherche d'emploi à distance et en leur permettant de participer à un séjour en région pour qu'ils puissent la découvrir, y développer un réseau de contacts et planifier concrètement leur migration.

5.1 MISSION

Place aux jeunes en région est un organisme favorisant la migration, l'établissement et le maintien des jeunes âgés de 18 à 35 ans en région, en collaboration avec ses partenaires-promoteurs, les acteurs locaux, régionaux et nationaux, et ce, au profit des milieux ciblés.

5.2 OBJECTIFS

- Prévenir et freiner l'exode des jeunes vers les grands centres;
- Favoriser et promouvoir l'engagement social des jeunes en région;
- Promouvoir et faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région;
- Sensibiliser les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux conséquences de l'exode;
- Stimuler la création d'entreprises en région.

5.3 HISTORIQUE : FAITS SAILLANTS

1990-1991

Le projet Place aux jeunes est mis sur pied pour la première fois dans trois MRC : Charlevoix, Chibougamau-Chapais et la Vallée de la Matapédia.

Des séjours exploratoires sont offerts aux jeunes natifs des régions ciblées et venant du secteur professionnel.

1994

Le bureau de coordination nationale ouvre ses portes à Plessisville, dans la région du Centre-du-Québec.

Place aux jeunes du Québec (PAJQ) cible désormais aussi les jeunes ayant fait des études universitaires, collégiales ou secondaires professionnelles.

1995-1996

PAJQ s'incorpore en 1995. L'organisme rejoint dorénavant 39 MRC.



1998

Devant la nécessité de sensibiliser les jeunes avant leur départ, l'organisme crée le volet PAJ ados.

1999-2000

PAJQ organise les premières séances de formation destinées aux intervenants de son propre réseau.

Dix ans après son implantation, l'organisme réalise une étude exhaustive sur les résultats de son action.

2000-2001

PAJQ révise ses objectifs d'intervention, qui sont toujours les mêmes aujourd'hui.

L'organisme conçoit du matériel promotionnel commun pour l'ensemble de son réseau.

2001-2002

Laurence Jalbert devient la première porte-parole de l'organisme.

Le site **www.accrodesregions.qc.ca** est créé.

2002-2003

PAJQ déménage son siège social de Plessisville à Québec afin de joindre plus efficacement sa clientèle.

On crée un réseau de 34 agents de migration Place aux jeunes/ Desjardins répartis dans autant de MRC et affectés à temps complet à la réalisation du mandat de PAJQ. Par l'embauche de 34 autres agents à mi-temps, PAJQ devient présent dans 68 MRC du Québec.

L'organisme embauche deux agents de liaison en milieu urbain (à Québec et à Montréal).

Les agents de PAJQ offrent désormais un service de soutien individuel à distance, et ce, durant toute l'année.

PAJQ adopte un objectif supplémentaire : « sensibiliser la population entière au phénomène de la migration et au potentiel des régions du Québec ».

PAJQ met sur pied son premier site Internet corporatif : **www.placeauxjeunes.qc.ca**

PAJQ diffuse ses premiers messages publicitaires dans les centres urbains et fait la promotion du site **www.accrodesregions.qc.ca** dans le métro de Montréal et à Télé-Québec.

2005-2006

PAJQ publie le livre Entreprends ta carrière. *Parcours d'entrepreneurs.*

L'organisme lance sa première édition du concours d'écriture destiné aux adolescents des régions.

L'organisme distribue des bracelets aux couleurs des régions du Québec.

PAJQ met sur pied un volet hors Québec. L'organisme s'implante alors en Nouvelle-Écosse, au Manitoba et au Yukon.

2006-2007

PAJQ étend son réseau d'agents de migration employés à temps complet à plus de 65 MRC.

On embauche un troisième agent de liaison en centre urbain (Gatineau).

Le site **www.accrodesregions.qc.ca** est remanié.

Le groupe Longue Distance devient le nouveau porte-parole de l'organisme. Il lance sa chanson et son vidéoclip Je reviens.

PAJQ amorce une importante démarche de planification stratégique qui se poursuivra jusqu'en 2009-2010.

2008-2009

Développement d'un intranet pour faciliter les communications internes dans le réseau.

Issu d'une initiative régionale, un quatrième agent de liaison se dédiant spécifiquement à la promotion du Saguenay-Lac-Saint-Jean est ajouté à l'équipe de PAJQ.

2009-2010

PAJQ change de nom pour Place aux jeunes en région (PAJR). Le nom de chacun des PAJ locaux demeure inchangé alors que tous les logos sont actualisés.

PAJR se dote d'une nouvelle image corporative et d'un nouveau slogan « ton avenir en RÉGION ». Pour la première fois, une politique de communication et un guide de normes graphiques sont proposés aux membres. Le guide des agents de migration est renouvelé.

Issu d'une initiative régionale, un cinquième agent de liaison se dédiant spécifiquement à la promotion du Bas-Saint-Laurent se joint à l'équipe de PAJR.

6 Réalisations de l'organisation

6.1 SOUTIEN TECHNIQUE

À titre associatif, PAJR représente et offre un soutien technique à ses quelque 70 membres régionaux. En plus de former ses agents et de leur fournir un guide de travail, un agenda, du matériel promotionnel commun et le bulletin interne La P@je, l'organisme anime deux sites Internet, orchestre une campagne publicitaire dans les centres urbains et recrute des jeunes intéressés à s'établir en région.

6.2 SOUTIEN FINANCIER

PAJR administre et assume la reddition de comptes du fonds accordé par le gouvernement du Québec pour les activités des PAJ locaux. Ainsi, au cours de la dernière année, le Secrétariat à la jeunesse, par l'intermédiaire de sa Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, a confié à PAJR la gestion d'une enveloppe budgétaire de 3 215 000 $ destinée à financer les activités de ses membres et à coordonner les actions de l'instance nationale.

Par ailleurs, le Mouvement Desjardins consolide une fois de plus sa contribution aux activités de PAJR en 2009-2010 en lui permettant de réaliser une campagne publicitaire nationale.

Enfin, en plus du financement obtenu à l'échelle nationale, chaque PAJ en région reçoit une contribution provenant essentiellement de partenaires locaux : carrefour jeunesse-emploi, centre local de développement, société d'aide au développement des collectivités, forum jeunesse régional, caisses populaires Desjardins, entreprises privées, MRC, municipalités, Emploi-Québec, etc. Cette contribution s'est établie à 1,4 million de dollars au cours de la dernière année.

6.3 RECRUTEMENT

Trois agents de liaison Place aux jeunes/Desjardins effectuent un important travail de recrutement et de promotion dans les pôles urbains : Montréal, Québec et Gatineau. Issus d'initiatives régionales, notons que deux autres agents de liaison, l'un représentant spécifiquement la région du Saguenay-Lac-St-Jean et l'autre la région du Bas-Saint-Laurent, réalisent le même mandat au nom des régions qu'ils représentent.

Leur rôle :

- informer et recruter des étudiants et des diplômés établis dans les grands centres urbains;
- diriger les candidats potentiels vers les agents de migration en région;
- participer aux différents salons de l'emploi, aux journées-carrière des établissements d'enseignement et à divers événements destinés aux jeunes qui souhaiteraient vivre en région;
- faire connaître les services de PAJR à des organisations travaillant dans les secteurs de l'aide à l'emploi, de l'entrepreneuriat et de l'immigration;
- être à l'affût des perspectives économiques et des ressources régionales;
- soutenir les agents de migration.

Activités de recrutement	2009-2010	2008-2009
Salons de l'emploi ou journées-carrière	46	36
Kiosques d'information autonomes	51	32
Séances d'information pour faire connaître les régions du Québec et les services offerts	30	41
Rencontres avec des intervenants d'organismes d'employabilité, économiques ou sociaux	29	26
Résultats		
Jeunes orientés vers les agents en région et ayant été recrutés dans les centres urbains :	657	456
Originaires des centres urbains	238	145
Originaires des MRC ciblées par PAJR	245	203
Étant d'origine immigrante	174	108
Étant des entrepreneurs potentiels	21	32

6.4 RENCONTRES MI-ANNUELLES

L'organisation ayant choisi de coordonner le calendrier de son colloque sur la migration des jeunes à celui de son assemblée générale annuelle, qui a lieu tous les printemps, aucun colloque n'a été organisé pour l'exercice 2009-2010. PAJR a préféré organiser deux rencontres mi-annuelles destinées exclusivement à son réseau. La première s'est tenue à Victoriaville les 21 et 22 mai en marge du congrès national pour AJIRR. Ses agents de migration, sa permanence et les partenaires-promoteurs de l'initiative Place aux jeunes ont été réunis pour participer à des échanges et à l'assemblée générale annuelle du réseau.





La seconde rencontre mi-annuelle a eu lieu à la Station touristique Duchesnay les 14 et 15 octobre 2009. Au programme de cet événement: mobilisation, formation et consultation du réseau de PAJR.

6.5 VALORISATION DE L'ENTREPRENEURIAT EN RÉGION

L'entrepreneuriat est capital pour les régions du Québec, puisque ce sont les nouvelles entreprises qui créent la majorité des nouveaux emplois. Ces entreprises sont particulièrement importantes pour les régions où les emplois se font rares ainsi que pour les centaines de villes mono-industrielles dont l'économie gagnerait à se diversifier.

PAJR accorde beaucoup d'intérêt et d'énergie à la valorisation de l'entrepreneuriat. L'organisme recrute notamment des jeunes au profil entrepreneurial qui désirent s'établir en région. Ils sont dirigés vers les organismes de développement économique en région et peuvent participer aux séjours exploratoires.

Plusieurs études montrent que les jeunes ayant quitté leur région sont plus disposés que tout autre jeune à y retourner pour se lancer en affaires ou pour prendre la relève d'une entreprise.

6.5.1 Concours québécois en entrepreneuriat

Dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat, PAJR récompense une entreprise dont la création a contribué à favoriser l'établissement en région de jeunes entrepreneurs âgés entre 18 et 35 ans. En 2009, le prix de 5000 $, offert conjointement avec la Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs (FCJE), a été remis à Stéphanie Gagnon qui a mis sur pied Les Vivres du Lac, une épicerie d'alimentation saine qui offre également des produits d'herboristerie et de santé naturels.



Sur la photo : Josée Cusson (FCJE), Stéphanie Gagnon et Benjamin Bussière (PAJR).

Cette jeune entrepreneure de Roberval est une source d'inspiration pour les jeunes qui croient en l'avenir de leur région. En plus de répondre à un réel besoin, l'entreprise de Stéphanie Gagnon contribue au rayonnement et à l'essor des producteurs agricoles locaux. Le créneau choisi est tourné vers l'avenir et permettra de dynamiser et de diversifier l'économie de la région, tout en misant sur le bien-être de la population.

6.5.2 Formations aux jeunes entrepreneurs

Le Service d'Aide aux Jeunes Entrepreneurs (SAJE) Montréal-Métro et PAJR ont poursuivi leur collaboration visant à faciliter la création et la reprise d'entreprises en région. Ce partenariat assure la formation des jeunes entrepreneurs à partir de Montréal, avant le lancement de leur entreprise en région. Présentement, trop peu d'organisations sont en mesure d'offrir des services à distance ou des services destinés à des individus qui implanteront leur entreprise sur un autre territoire, alors qu'ils ont grandement besoin d'être soutenus avant leur migration. PAJR et le SAJE Montréal-Métro tentent à leur façon d'y remédier.

6.6 COMMUNICATIONS

PAJR a poursuivi sa mise en application d'un plan de communication triennal. Conformément à ce plan, différents projets ont été réalisés :

- Nouveau nom pour l'association et renouvellement des logos. Place aux jeunes en région a ainsi remplacé l'ancienne dénomination Place aux jeunes du Québec. Le nom des PAJ locaux n'a pas été changé;
- Nouvelle image promotionnelle et nouveau slogan « ton avenir en RÉGION »;
- Politique de communication et guide de normes graphiques;
- Guide de travail à l'attention des agents de migration;
- Bulletin interne La P@je revampé et en format web.







6.7 PRINCIPAUX PARTENARIATS

Afin d'assurer le déploiement de ses services et de promouvoir efficacement les opportunités offertes en région, PAJR doit compter sur des partenaires qui partagent le même intérêt et un engagement pour la jeunesse et les régions du Québec. Ainsi, de nouveaux partenariats se sont créés en 2009-2010 et d'autres ont été poursuivis.

Ordre des comptables en management accrédités (CMA)

Nouveau

PAJR s'est associé en 2010 à la Fondation de l'Ordre des CMA pour faciliter la migration des diplômés en région. L'entente de cinq ans vise l'octroi de bourses universitaires à des diplômés CMA qui choisiront d'exercer leur profession en région et de s'y impliquer. En 2010, cinq bourses d'une valeur de 2000 $ chacune seront attribuées. Il s'agit d'une première entente de ce type conclue entre PAJR et un ordre professionnel. La Fondation de l'Ordre des CMA joue un rôle de précurseur en offrant des bourses et donc, en s'engageant concrètement à encourager ses membres à s'établir en région afin de pratiquer leur profession. PAJR a eu l'occasion de rencontrer tous les finissants CMA pour promouvoir les bourses et ses services.

Stratégie sur l'établissement des jeunes au Bas-Saint-Laurent (BSL)

Nouveau

Initiée par la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent et de nombreux partenaires, la Stratégie sur l'établissement des jeunes au BSL s'est dotée d'un ambassadeur qui se dédie à la promotion de la région dans les centres urbains et au recrutement des jeunes intéressés à s'établir dans la région. L'agent de liaison pour le Bas-Saint-Laurent réalise son mandat au siège social de PAJR à Québec et travaille en étroite collaboration avec les agents de migration du BSL.

Action jeunesse structurante dans Chaudière-Appalaches

Le Forum jeunesse de Chaudière-Appalaches, qui a fait de la migration des jeunes une priorité, a mis sur pied une série de stratégies visant l'accueil et la rétention de jeunes diplômés dans la région, dont le développement d'une nouvelle image et d'outils promotionnels et le recrutement de jeunes en centre urbain. PAJR et les Place aux jeunes de la région font partie des nombreux partenaires ayant collaboré à cette Action jeunesse structurante.

Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes

Au cours de la récente année, le Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du gouvernement du Québec a poursuivi son soutien à PAJR lui permettant ainsi de partager son expertise auprès des communautés rurales francophones hors Québec qui sont aux prises avec une problématique d'exode des jeunes. En vertu du Programme de coopération intergouvernementale, cette entente reconnaît l'expertise de PAJR et son rôle de leader canadien dans le domaine de la migration des jeunes.

Regroupement Action Jeunesse 02 et MigrAction

Afin de favoriser l'établissement des jeunes au Saguenay-Lac-Saint-Jean, la stratégie régionale MigrAction s'est dotée d'un ambassadeur en 2008, basé dans les bureaux de PAJR à Québec. L'agent de liaison pour le Saguenay–Lac-Saint-Jean a pour mandat de faire la promotion de la vie dans la région, d'organiser des événements dans les grands centres et de supporter les jeunes désirant s'établir dans la région.

Sûreté du Québec

PAJR et la Sûreté du Québec (SQ) ont développé en 2009 un partenariat visant à faciliter l'intégration des nouveaux policiers et de leur famille dans les régions où ils sont affectés et ainsi favoriser leur rétention. Les services réguliers des agents de migration leur sont offerts : séjours exploratoires, soutien à la recherche d'une résidence, d'un service de garde, d'un emploi pour les conjoints, etc.

Congrès pour AJIRR

Initié par Place aux jeunes en région en 1999, le Congrès national pour l'Avenir des Jeunes Innovateurs Regroupés en Région (AJIRR) est un événement jeunesse national qui s'adresse à des jeunes passionnés par le développement de leur région. La 6e édition de ce congrès biannuel, organisé par le Carrefour jeunesse-emploi Arthabaska, s'est tenue à Victoriaville du 22 au 24 mai 2009. Fortement inspiré par le développement durable et l'éco-responsabilité, ce rassemblement jeunesse a permis aux participants d'acquérir des connaissances et des outils pour dynamiser leur milieu tout en se réseautant.





7 Réalisations des PAJ régionaux

7.1 RÉSULTATS

Séjours exploratoires

2009-2010 Participants : **1 212** (dont 372 immigrants et 234 entrepreneurs potentiels)
2008-2009 Participants : **885** (dont 199 immigrants et 181 entrepreneurs potentiels)

Soutien à distance

2009-2010 Jeunes soutenus : **5 720**
2008-2009 Jeunes soutenus : **3 953**

Sensibilisation des adolescents

2009-2010 Jeunes rejoints : **20 673**
2008-2009 Jeunes rejoints : **22 768**

accrodesregions.qc.ca

2009-2010 Nouveaux inscrits : **8 769**
Emplois affichés : **14 393**
2008-2009 Nouveaux inscrits : **10 547**
Emplois affichés : **15 962**

Partenaires 2009-2010

Établissements scolaires : **290**
Organismes socioéconomiques : **985**
Entreprises privées : **2 054**
Élus : **637**

Migrations réussies

Note : jeunes qui se sont établis en région et qui ont été soutenus par PAJR

MIGRATIONS RÉUSSIES	2009-2010	2008-2009
Originaire de la MRC d'établissement	288	457
Non originaire de la MRC d'établissement	489*	488
TOTAL	777	945

* dont 78 immigrants

MIGRATIONS RÉUSSIES	2009-2010	2008-2009
Pour occuper un emploi	541	706
Pour planifier ou lancer une entreprise	45	57
Autres raisons	191	182
TOTAL	777	945

7.2 RÉPARTITION DES PLACE AUX JEUNES AU QUÉBEC

Abitibi-Témiscamingue
Amos-région (Abitibi)
Abitibi-Ouest
Rouyn-Noranda
Témiscamingue
Vallée-de-l'Or

Bas-St-Laurent
Les Basques
Kamouraska
Matane
La Mitis
Rimouski-Neigette
Rivière-du-Loup
Témiscouata
Vallée de la Matapédia

Capitale-Nationale
Charlevoix
Côte-de-Beaupré *
Portneuf

Centre-du-Québec
Arthabaska
Bécancour / Grand Daveluyville
L'Érable
Nicolet-Yamaska

Chaudière-Appalaches
Amiante
Beauce-Sud
L'Islet
Lotbinière
Montmagny
Robert-Cliche

Côte-Nord
Haute-Côte-Nord
Manicouagan
Minganie
Sept-Rivières

Estrie
Des Sources
Le Granit
Haut-Saint-François
Val-Saint-François
Estrie (anglophone)

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Baie-des-Chaleurs – Les Plateaux (Avignon)
Baie-des-Chaleurs – Les Plateaux (Bonaventure)
Côte-de-Gaspé
Haute-Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine
Rocher-Percé

Lanaudière
D'Autray
Joliette *
Matawinie
Montcalm *

Laurentides
Antoine-Labelle
Argenteuil
Laurentides *

Mauricie
Des Chenaux
Haut-Saint-Maurice
Maskinongé
Mékinac
Shawinigan

Montérégie
Acton
Bas-Richelieu
Beauharnois-Salaberry
Brome-Missisquoi
Jardins-de-Napierville *
Haut-Richelieu *
Haut-Saint-Laurent



** Les critères d'admissibilité au financement de PAJR ayant été modifiés le 1er avril 2010, les MRC marquées d'une étoile n'offrent plus le service PAJ depuis cette date. Par cette nouvelle mesure, PAJR désire mieux cibler les territoires les plus touchés par l'exode des jeunes. En revanche, 3 nouveaux membres s'ajouteront en 2010-2011 : PAJ Charlevoix-Est, PAJ Les Etchemins et PAJ Trois-Rivières.*

Nord-du-Québec

Jamésie

Outaouais

Collines-de-l'Outaouais *
Papineau
Pontiac
Vallée-de-la-Gatineau

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Domaine-du-Roy
Fjord-du-Saguenay
Lac-Saint-Jean-Est
Maria-Chapdelaine
Saguenay

7.3 AGENTS DE MIGRATION PLACE AUX JEUNES/DESJARDINS

Le réseau de PAJR comptait en 2009-2010 quelque 70 agents de migration répartis dans autant de MRC de 15 régions du Québec. Ces agents ne sont rien de moins que les yeux et les oreilles de milliers de jeunes qui entament des démarches pour migrer en région et sont des alliés primordiaux des intervenants régionaux qui souhaitent accueillir de nouveaux citoyens et des travailleurs qualifiés en région.

Leur mandat :

- connaître les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales, les projets de développement économique du territoire et diffuser les offres d'emplois et les nouvelles régionales sur les sites **www.accrodesregions.qc.ca** et **www.placeauxjeunes.qc.ca**;
- travailler de concert avec les employeurs pour les aider à trouver une main-d'œuvre diplômée;
- organiser et animer les séjours exploratoires;
- recenser les adolescents du territoire avant que ceux-ci le quittent pour des études postsecondaires;
- sensibiliser les adolescents au potentiel de la région et à ses besoins en main-d'œuvre;
- soutenir à distance les migrants potentiels qui souhaitent s'établir en région;
- sensibiliser leur communauté aux conséquences de l'exode des jeunes et concevoir des stratégies d'accueil et de rétention des jeunes.

« Les agents de Place aux jeunes sont au courant de tout ce qui se passe en région : événements, employeurs moins connus, programmes d'aide aux jeunes qui viennent ou reviennent vivre en région et développement économique local. Ils sont une mine d'or pour les jeunes! (...) Les séjours sont personnalisés : on nous permet de rencontrer des mentors selon nos besoins et ainsi de nous créer un réseau de contact. (...) Je me suis finalement trouvé un emploi à Daveluyville et je me suis établi à Gentilly. Place aux jeunes m'a entre autres aidé à me trouver un appartement en catastrophe! »

Michaël Morin, participant aux séjours exploratoires 2009



7.4 SÉJOURS EXPLORATOIRES

Une grande séduction !

- découvrir les beautés de la région, ses ressources, les gens qui la dynamisent et ses histoires;
- participer à ce séjour en groupe et développer des amitiés;
- profiter d'un réseau de contacts et se faire connaître des élus, des décideurs, des employeurs potentiels;
- planifier son établissement dans la région !

C'est ce qu'offrent annuellement les séjours exploratoires de PAJR à environ 1 000 jeunes âgés de 18 à 35 ans qui ont terminé ou sont en voie de terminer des études secondaires professionnelles, collégiales ou universitaires. Il s'agit d'un premier pas très concret dans la réalisation de leur rêve d'habiter en région, d'y travailler ou d'y démarrer une entreprise, de s'investir dans une communauté à échelle humaine et de s'y épanouir seul ou avec leur famille! Chaque PAJ régional fait ainsi connaître le potentiel de sa communauté : ses conditions de vie, ses secteurs économiques en croissance, ses lieux d'engagement social et politique, etc. Et tout est gratuit : transport, hébergement, repas et activités ! Selon les territoires, les séjours se déroulent en groupe de 6 à 15 jeunes le temps d'une, de deux ou de trois fins de semaine.



Place aux jeunes Vallée-de-l'Or



Place aux jeunes Haut-Saint-François



Place aux jeunes Kamouraska

« Avant les séjours, mon conjoint et moi disions à notre entourage qu'on pensait éventuellement s'établir dans le Bas-St-Laurent. Déjà, après la première fin de semaine, notre discours avait changé et nous nous sommes mis à dire : nous allons nous établir à Rivière-du-Loup ! »

Marie-Hélène Ouellet D'Amours,
participante aux séjours exploratoires 2010

7.5 SITE ACCRODESREGIONS.QC.CA

Le site des emplois et des événements en région !

Compte tenu des distances, les outils informatiques sont essentiels pour favoriser la migration des jeunes vers les régions périphériques ou éloignées. Ainsi, le site accrodesregions.qc.ca, qui diffuse chaque semaine les offres d'emplois et de stages ainsi que les nouvelles (événements, etc.) régionales dans un cyberbulletin envoyé gratuitement aux diplômés, révèle bien, à distance, le dynamisme des régions.

Le site facilite ainsi la recherche d'un emploi en région. Il permet aussi aux jeunes de garder un lien constant avec leur région d'origine, puisque les adolescents sont inscrits au site avant leur départ potentiel. Il fournit aux employeurs régionaux une banque de candidats qui envisagent de migrer en région.

www.accrodesregions.qc.ca

Plus de 8 000 nouveaux jeunes se sont inscrits au site au cours de la récente année





7.6 SENSIBILISATION DES ADOLESCENTS

Pour prévenir l'exode des jeunes, il importe de renforcer le sentiment d'appartenance des adolescents à leur région d'origine. S'ils sont mieux informés des pistes d'engagement social et politique qui offrent une véritable « place aux jeunes » dans la région, s'ils connaissent mieux les occasions d'affaires et les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales, ces adolescents rêveront plus facilement d'un avenir dans leur région d'origine. Ils décideront peut-être de ne pas la quitter ou, du moins, d'y revenir après leurs études.

Les agents de migration proposent aux adolescents de leur territoire des stages en entreprises, des visites du territoire ou des journées-carrière et ils en profitent pour recenser ces jeunes et garder un contact avec ceux qui quitteront la région pendant leurs études.

Emilie Carignan
MRC Avignon
Gaspésie — Les Îles

Catherine Legault
MRC Argenteuil
Laurentides

7.6.1 Concours de photos

Afin d'inciter les jeunes de quatrième et de cinquième secondaire à réfléchir aux atouts de leur région et de développer leur sentiment d'appartenance à leur milieu d'origine, PAJR leur a proposé un concours de photos « Ma région à mon image ». Les participants devaient présenter trois photos accompagnées d'un texte de 200 mots expliquant pourquoi ces images témoignent de leur fierté d'habiter en région et leur sentiment d'attachement à leur communauté. Le concours a connu un record de participation. En effet, 316 jeunes de 15 régions du Québec ont participé au concours.

Les lauréats régionaux ont reçu un appareil photo numérique et la grande gagnante nationale, Sarah Lapré, de la MRC D'Autray dans la région de Lanaudière, profitera d'une virée découverte de sa région avec ses amis ou sa famille. Au total, 8 000 $ en prix ont été offerts aux gagnants.

« La pure et magnifique campagne. Le grain doré, vert ou brun. Le ciel bleu où pointent les nuages annonciateurs de pluie. Les montagnes qui dorment au soleil. Ce paysage m'accompagne tous les jours. (...) J'adore ma région. Les couleurs, la joie, le bonheur. Ma famille, mes amis. Mon enfance s'y trouve. (...) Partir loin de ma région, c'est abandonner mes souvenirs, refermer un livre...».

Sarah Lapré,
lauréate nationale du concours 2009-2010.



Catherine Soucy
MRC Beauharnois-Salaberry
Montérégie

Judith Garon
MRC Kamouraska
Bas-Saint-Laurent

7.7 SOUTIEN À DISTANCE

Le soutien à distance est offert aux jeunes établis dans les grands centres urbains et désirant s'installer en région. Puisqu'un tel projet de vie représente une étape importante et que des difficultés particulières peuvent facilement survenir, en raison des distances notamment, les agents de migration ont pour tâche de faciliter leurs recherches.

Selon les besoins des jeunes, les agents fournissent un maximum d'information sur la région : loisirs, attraits géographiques et culturels, industries locales, distances routières entre les principales villes, etc. Ils jettent un œil attentif aux emplois offerts, aux projets en cours qui risquent de stimuler la création de nouveaux postes, aux logements et aux maisons disponibles, aux ressources locales, aux services de garde, etc.

7.8 ANIMATION DU MILIEU ET ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Les agents de migration s'engagent beaucoup dans leur communauté afin de sensibiliser la population à l'exode des jeunes, de dynamiser le milieu et d'y favoriser l'établissement des diplômés. Voici quelques-unes des activités complémentaires qu'ils ont réalisées en 2009-2010 :

- Organisation de comités d'accueil et d'événements pour les nouveaux arrivants;
- Création de programmes de remboursement des frais de déplacement des jeunes en démarches de recherche d'emploi en région;
- Participation à des comités de concertation régionaux.

« Mon expérience avec Place aux jeunes a été super! Mon chum et moi habitons toujours l'Abitibi (et pour de bon) puisque nous sommes tombés amoureux de la région! Place aux jeunes m'a énormément aidé à m'intégrer socialement. J'ai d'abord travaillé dans mon domaine pour une PME nouvellement créée en région. J'occupe, aujourd'hui, un emploi de fonctionnaire. »

Maude Letendre,
bénéficiaire du soutien de PAJ en 2008



8 Place aux jeunes hors Québec

Depuis quelques années, Place aux jeunes en région fait figure de modèle canadien dans le domaine de la migration des jeunes. En effet, de 2005 à 2008, le gouvernement fédéral a ciblé PAJR comme modèle de développement rural et lui a permis de communiquer son expertise à des organisations de deux provinces et un territoire canadiens vivant des problématiques d'exode des jeunes. Ainsi, Place aux jeunes a été implanté au Manitoba, au Yukon et en Nouvelle-Écosse.

Au cours des deux dernières années, PAJR a reçu l'appui du Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du gouvernement du Québec en vertu du Programme de coopération intergouvernementale pour poursuivre son transfert d'expertise à des communautés francophones hors Québec qui souhaitent attirer et maintenir des jeunes sur leur territoire.

Ainsi, PAJR s'est associé au Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve-et-Labrador (RDÉE TNL) pour le soutenir dans sa mise en place d'initiatives visant à contrer l'exode et à attirer les jeunes francophones qualifiés dans la péninsule de Port-au-Port qui compte près de 600 francophones de langue maternelle. De plus, PAJR s'est associé à six organismes du Nouveau-Brunswick, soit Entreprise Chaleur, la CBDC Chaleur, Entreprise Restigouche, la CBDC Restigouche, Entreprise Péninsule et la CBDC Madawaska et ce, pour les mêmes objectifs.

Parmi les activités d'échange qui ont été organisées, mentionnons des jumelages entre agents de migration Place aux jeunes / Desjardins du Québec et agents des communautés hors Québec. Également, les partenaires hors Québec de PAJR ont eu l'occasion de participer aux échanges et aux formations offertes dans le cadre des deux rencontres mi-annuelles qui ont eu lieu en 2009-2010.

Ajoutons que divers territoires ruraux de la France s'inspirent depuis bon nombre d'années de l'expertise développée par Place aux jeunes. Une dizaine d'organismes de développement économique ont mis sur pied un volet « Place aux jeunes » pour contrer l'exode et favoriser la migration des jeunes. Finalement, la Catalogne (Espagne) et la Vallée-d'Aoste (Italie) figurent parmi les pays intéressés à développer des initiatives inspirées de PAJR. Des représentants de ces pays ont été rencontrés au cours de la dernière année.





Représentations et engagements de PAJR

9.1 REPRÉSENTATIONS

Au cours de l'année 2009-2010, des représentants de PAJR ont été présents aux activités suivantes :

- Rencontre avec le Consul général de France, Québec
- Rencontre avec une délégation française du Pas-de-Calais, Québec
- Rencontre avec une délégation française de Familles Rurales, Victoriaville
- Congrès national pour AJIRR 2009, Victoriaville
- Participation à la remise des Prix LOJIQ à l'Assemblée nationale, Québec
- Participation au Gala national du Concours québécois en entrepreneuriat, Québec
- Rencontre avec Solidarité rurale du Québec, Nicolet
- Journée nationale de la ruralité du ministère des Affaires municipales et des Régions, Acton
- Assemblée générale annuelle du Forum jeunesse de Chaudière-Appalaches, Scott
- Rencontre avec Génération d'idées, Québec
- Rencontre avec le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec, Montréal
- Rencontre avec la Fédération étudiante universitaire du Québec, Québec
- Rencontre avec la Fédération étudiante collégiale du Québec, Québec
- Congrès annuel du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec, Mont-Tremblant
- Participation à l'inauguration de la Cité des jeunes, Vallée-d'Aoste, Italie
- Conférence offerte à la Journée sur le monde rural et la jeunesse, Catalogne, Espagne
- Conférence offerte à l'assemblée de la Commission jeunesse du Parti libéral du Québec, Contrecoeur
- Colloque du Réseau des partenaires de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, Québec
- Colloque « Bâtissons l'avenir » de Force jeunesse et du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec
- Participation aux séjours exploratoires de Place aux jeunes Matawinie, Abitibi-Ouest, Haute-Côte-Nord, Rivière-du-Loup, Les Basques, Matane, Vallée de la Matapédia, Lac-Saint-Jean-Est, Saguenay et Fjord-du-Saguenay
- Conférence et participation au Symposium de recherches jeunesses, Moncton

9.2 ENGAGEMENTS

PAJR s'est engagé pendant toute l'année dans les comités, conseils d'administration et jurys suivants :

- **Comité consultatif-jeunes de la Commission des partenaires du marché du travail**
- **Conseil d'administration du Concours québécois en entrepreneuriat**
- **Comité des partenaires de la Stratégie MigrAction**
- **Réseau des partenaires de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 du gouvernement du Québec**
- **Comité de gestion de l'Action jeunesse structurante sur la migration des jeunes de la Chaudière-Appalaches**
- **Comité de gestion et comité de mise en œuvre de la Stratégie sur l'établissement des jeunes au Bas-Saint-Laurent**
- **Concertation jeunesse**
- **Comité permanent du congrès pour l'Avenir des Jeunes Innovateurs Regroupés en Région (AJIRR)**
- **Jurys nationaux du Concours québécois en entrepreneuriat**

10 Communications

Considérant l'étendue du réseau de PAJR à travers le Québec et la nature de ses activités, qui nécessitent de joindre les jeunes là où ils ont migré, c'est-à-dire principalement dans les centres urbains, la promotion des services de l'organisation et les communications sont des enjeux majeurs.

10.1 CAMPAGNE PUBLICITAIRE

PAJR a mené une vaste campagne publicitaire de septembre à décembre 2009, avec l'appui financier du Mouvement Desjardins. Cette campagne de notoriété avait pour principal objectif de présenter les services de PAJR aux jeunes qui souhaitent s'établir en région. Elle s'est déroulée durant la période la plus importante pour le recrutement de participants aux séjours exploratoires.

La fréquentation des sites Internet et le nombre de nouvelles inscriptions au site **www.accrodesregions.qc.ca** témoignent de l'efficacité de cette campagne. Au cours de l'année, plus de 8000 nouveaux jeunes se sont abonnés au site. Quant à l'achalandage du portail **www.placeauxjeunes.qc.ca**, on compte pour la récente année, une moyenne de 150 visiteurs uniques absolus par jour. Pour sa part, le site Accro a été consulté par 267 visiteurs uniques absolus par jour, en moyenne.

Placements publicitaires 2009-2010

- **Métro de Montréal : 140** affiches dans autant de wagons;
- **Abribus : 21** panneaux à Québec et **10** à Gatineau;
- **Zoom Média : 175** panneaux à Montréal, **175** à Québec et **65** à Gatineau;
- **Autobus : 280** affiches intérieures à Québec et **120** à Gatineau;
- **Desjardins :** Affichage dans les caisses Desjardins du Québec et publicité au verso de **50 000** enveloppes du Service de gestion des prêts étudiants du Mouvement Desjardins, transmises aux nouveaux diplômés sur le point de rembourser leur prêt étudiant.
- **Une vidéo promotionnelle** fait partie des investissements publicitaires 2009-2010. Elle sera présentée à l'été 2010.





10.2 MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Dans le but de faire connaître ses services et d'outiller ses membres, PAJR a produit de nombreux outils promotionnels inspirés de la nouvelle image et du slogan « ton avenir en RÉGION ». Le matériel a été distribué tant en région qu'en centre urbain, à divers endroits sur le parcours des jeunes ciblés : lieux publics, services de placement, établissements scolaires, centres locaux d'emploi, carrefours jeunesse-emploi, caisses Desjardins du Québec, etc.

VOICI LE DÉTAIL DE CE QUI A ÉTÉ PRODUIT :

- 6 500 affiches
- 19 000 signets
- 66 000 flyers
- 4 500 pochettes de presse
- 1 000 exemplaires du rapport annuel



Affiche



Pochette de presse

Kiosque

10.3 REVUE DE PRESSE

RADIO ET TÉLÉVISION

L'Été du monde, Radio-Canada, 12/08/09.

Bonjour la Côte, Première Chaîne Radio, Radio-Canada, Côte-Nord, 26/08/09.

Astral Media, Mauricie, entrevue de B.Bussière, 01/09/09.

Radio CHNC, New Carlisle, entrevue de B.Bussière, 02/09/09.

Première Chaîne Radio, Radio-Canada, Côte-Nord, entrevue de B.Bussière, 02/09/09.

Astral Media, Saguenay-Lac-Saint-Jean, 11/10/09.

Radio CJBR, Radio-Canada, Rimouski, 11/10/09.

Radio étudiante, Art et technologie des médias, Cégep de Jonquière, entrevue de B.Bussière, 11/10/09.

Radio CFLO, Mont-Laurier, 11/10/09.

RDI en direct, matin week-end, entrevue de B.Bussière, 11/10/09.

Rock Détente, Saguenay, 11/11/09.

Rock Détente, Rimouski, entrevue de S.L. Samson, 17/11/09.

Astral Media, Bas-Saint-Laurent, 14/12/09.

Radio CJBR, Radio-Canada, Rimouski, entrevue de Marie-Luce Ouellet, 16/12/09.

Radio CJSO, Sorel-Tracy, entrevue de B.Bussière, 05/01/10.

Astral Media, Mauricie, entrevue de B.Bussière, 05/01/10.

Rock Détente, Rimouski, entrevue de B.Bussière, 05/01/10.

TAGRadio, Gatineau, entrevue de B.Bussière, 05/01/10.

Radio CKCN, Sept-Îles, entrevue de B.Bussière, 06/01/10.

Rock Détente, Drummondville, entrevue de B.Bussière, 06/01/10.

Rock Détente, Rimouski, entrevue de B.Bussière, 11/01/10.

RDI en direct, matin week-end, entrevue de B.Bussière, 16/01/10.

Radio CFLO, Mont-Laurier, entrevue de B.Bussière et F.Castonguay, 26/01/10.

CHOQ FM, radio UQAM, entrevue de B.Bussière, janvier 2010.

Désautels, Première Chaîne Radio, Radio-Canada, entrevue de B.Bussière, 02/03/10.

Rock Détente, Mauricie, entrevue de B.Bussière, 09/03/10.

Rock Détente, Rimouski, entrevue de B.Bussière, 10/03/10.

« Bon pied, bonne heure! », Première Chaîne Radio, Radio-Canada, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, entrevue de B.Bussière, 15/03/10.

PRESSE ÉCRITE

« Partenariat pour faciliter l'intégration des nouveaux policiers en région », *L'Action*, 05/04/09, p.34.

« Pour garder les jeunes en région », *Courrier Frontenac*, 17/06/09, p.10.

« Plus de place pour les régions », *L'Étoile du Lac*, 26/08/09, p.13.

« Image rajeunie », *L'Avantage*, 02/09/09.

« L'avenir des jeunes dans les régions », *La Voix de l'Est*, 09/09/09, p.35.

« Démographie : des jeunes qui reviennent », *Quorum*, Vol. 34, No 6, sept.-oct. 2009, p.50.

« 1000 jeunes se sont établis en région en 2008-2009 », *Métro*, 12/11/09, p.30.

LEDUC, Gilbert, « L'exode des jeunes de Chaudière-Appalaches inquiète », *Le Soleil*, 05/01/10, p.18.

« Vivre et travailler en région », *Courrier Frontenac*, 13/01/10, p.A-20.

« Une grande séduction », *Magazine Mode d'Emploi*, fév. 2010, vol.3- No 5, pp.26-27.



RODGERS, Caroline, « S'établir en région, un projet de vie », *La Presse*, Cahier Carrières et emplois, 13/02/10, p.2.

GRÉGOIRE, Isabelle, « La revanche des régions », *L'actualité*, mars 2010, pp. 20-22.

« Migration des jeunes : les régions ressources gagnent du terrain depuis 2001 », *L'Informateur*, magazine de l'AQISEP, mars 2010, p. 67.

ST-PIERRE, Johanne, « Opération séduction », *Le Quotidien*, 17/03/10.

PRESSE ÉLECTRONIQUE

« PAJQ et la Sûreté du Québec s'unissent », *L'Oie blanche*, 30/05/09.

« Une entente pour le retour des jeunes en région », *informeaffaires.com*, 19/06/09.

« Milieu rural : Terre-Neuve fait une place aux jeunes », *Radio-Canada.ca*, 11/08/09.

« Un nouveau nom et une nouvelle image pour PAJQ », *LBR.ca*, 24/08/09.

« Un nouveau nom et une nouvelle image pour PAJQ », *Le réseau d'information en éducation*, ameqenligne.com, 25/08/09.

« Nouveau nom et nouvelle image », *Québec municipal*, 25/08/09.

« Un nouveau nom et une nouvelle image pour PAJQ », *noscommunications.ca*, 25/08/09.

« Un nouveau nom et une nouvelle image pour PAJQ », *La Vitrine du Bas-Saint-Laurent*, 27/08/09.

« Un nouveau nom et une nouvelle image pour PAJQ », *lhebdojournal.com*, août 2009.

« PAJR offre des séjours exploratoires », *Espace J*, sept. 2009.

« Concours de photos Ma région à mon image », *Desjardins.com*, septembre 2009 à mars 2010.

« PAJR offre des séjours exploratoires… », *ameqenligne.com*, 02/09/09.

THISDEL, Michel, « Le principe du poisson », *Journal L'Horizon*, 09/09/09.

« Un nouveau nom et une nouvelle image… », *ÉditionBeauce.com*, 20/09/09.

VIANOU, Jonathan, « Retour des jeunes en région », *Jobboom.com*, octobre 2009.

« Un concours de photos pour développer le sentiment d'appartenance des adolescents à leur région d'origine », Le réseau d'information municipale, *rimq.qc.ca*, 08/10/09.

« Un concours de photos… », *Espace J*, octobre 2009.

« Un concours de photos…», *ameqenligne.com*, 08/10/09.

« PAJR collabore avec six organismes du nord du Nouveau-Brunswick… », *Le Lézard.com*, 12/11/09.

« Place aux jeunes, des actions fructueuses », *Radio-Canada.ca*, Est-du-Québec, 16/11/09.

« PAJR a aidé 945 jeunes diplômés à s'établir en région au cours de la dernière année » *Espace J*, nov. 2009.

« PAJR a aidé 945 jeunes diplômés… », *Branchez-vous.com*, 11/11/09.

« PAJR a aidé 945 jeunes diplômés… », *L'Hebdo du St-Maurice* et *L'Hebdo Mékinac des Chenaux*, 11/11/09.

« Un coup de pouce aux jeunes diplômés qui veulent s'établir en région », *jobboom.com*, 11/11/09.

« Un concours pour garder les jeunes en région », *Infobourg.com*, 11/11/09.

« PAJR a aidé 945 jeunes diplômés… », *ameqenligne.com*, 12/11/09.

« Pour aider les jeunes à s'établir en région », *Québec municipal*, 12/11/09.

« PAJR a aidé 945 jeunes… », *rimq.qc.ca*, 12/11/09.

« PAJR collabore avec six organismes du nord du Nouveau-Brunswick… », *ameqenligne.com*, 13/11/09.

« PAJR a aidé 945 jeunes… », *Infodimanche.com*, 14/11/09.

« PAJR a aidé 945 jeunes… », *Le Courrier Sud*, 15/11/09.

« La campagne attire plus de jeunes que l'on croit », *L'Oie blanche* et *TVCK*, 16/11/09.

« Une ambassadrice pour le Bas-Saint-Laurent », *Le Placoteux.com*, 14/12/09.

« Ambassadrice de la Commission jeunesse à Québec », *Progrès Écho* et *Le Rimouskoi*, 14/12/09.

« Le Bas-St-Laurent se dote d'une ambassadrice à Québec », *Infodimanche.com*, 14/12/09.

« Le Bas-St-Laurent se dote… », *Le Lézard.com*, 14/12/09.

« Le Bas-St-Laurent se dote… », *La Vitrine du Bas-Saint-Laurent*, 15/12/09.

Le Rouage, Conseil permanent de la jeunesse, vol. 8, no 4, déc. 2009.

Le forum, Table jeunesse Outaouais, déc. 2009.

« PAJ recrute un millier de diplômés pour leur offrir un séjour exploratoire en région! », Service de placement, Université Laval, 04/01/10.

« PAJ recrute 1000 finissants et diplômés », Université du Québec en Outaouais, janv. 2010.

« Séjours exploratoires », Université du Québec à Rimouski, janv. 2010.

« La grande séduction pour des centaines de diplômés », *jobboom.com*, 05/01/10.

« Vivre et travailler en région –PAJR invite des centaines de diplômés à une grande séduction », *Le Lézard.com*, 05/01/10.

« Grande séduction pour les jeunes dans les régions du Québec », *La Vie rurale*, 05/01/10.

LEDUC, Gilbert, « L'exode des jeunes de Chaudière-Appalaches inquiète », *Cyberpresse*, 05/01/10.

« Vivre et travailler en région », *LBR.ca*, 05/01/10.

« La grande séduction auprès des jeunes », *Québec municipal*, 06/01/10.

« Vivre et travailler en région – PAJR invite… », *ameqenligne.com*, 06/01/10.

« PAJR invite les diplômés à une grande séduction », *Orégand*, 06/01/10.

« Vivre et travailler en région – PAJR invite … », *Espace J*, 06/01/10.

« PAJR invite une centaine de diplômés à une grande séduction », *maregion.ca*, janv. 2010.

« PAJ invite des centaines de diplômés à une grande séduction », *L'Hebdo du Saint-Maurice* et *L'Hebdo Mékinac Des Chenaux*, 07/01/10.

« Vivre et travailler en région – PAJR invite… », *rimq.qc.ca*, 08/01/10.

« Offensive pour favoriser la migration des jeunes en région », *Le Courrier Sud*, 13/01/10.

« Vivre et travailler en région, le considérer grâce à PAJR », *monteregieweb.com*, 19/01/10.

« Vivre et travailler en région », *Courrier Frontenac*, 22/01/10.

« Une grande séduction », *www.magazinemodedemploi.com*, février 2010, vol.3- No 5, pp.26-27.

« Faciliter la migration des diplômés en région », *jobboom.com*, 09/03/10.

GRÉGOIRE, Isabelle, « La revanche des régions », *L'actualité.com*, mars 2010.

« La Fondation de l'Ordre des comptables en management accrédités du Québec (CMA) et PAJR s'associent … », *ameqenligne.com*, 10/03/10.

« Une initiative pour attirer de jeunes comptables en région », Québec Municipal, 10/03/10.

« La migration des diplômés en région sera facilitée », *Le Courrier* Sud, 14/03/10.

ST-PIERRE, Johanne, « Opération séduction », *Cyberpresse*, 17/03/10.



11 Conseil d'administration 2009-2010

Mélanie Tremblay
PRÉSIDENTE
Membre promoteur
Tremplin Travail / CJE Vallée de la Matapédia

Natacha Jean
VICE-PRÉSIDENTE
Membre ressource
Concours québécois en entrepreneuriat

Josée Bellemare
SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE
Membre promoteur
CJE de la MRC de Maskinongé

Abdou Baalouch
Membre commanditaire
Secrétariat à la jeunesse

Geneviève Dallaire
Membre ressource
Conseil permanent de la jeunesse

Catherine Gagnon
Membre promoteur
Place aux jeunes Charlevoix inc.

Cherkaoui Ferdous
Membre ressource
Solidarité rurale du Québec

Sébastien Laplante
Membre ancien participant

Joanne Lechasseur
Membre commanditaire
Mouvement Desjardins

Caroline Rousseau
Membre promoteur
CJE Pierre-De Saurel

François Talbot
Membre ressource
Table de concertation des
forums jeunesse régionaux du Québec

André Tessier
Membre promoteur
Mouvement de la relève d'Amos-Région

Benjamin Bussière
Membre d'office
Place aux jeunes en région

Stéphanie L. Samson
Membre d'office
Place aux jeunes en région
(jusqu'en mars 2010)

12 Personnel de PAJR

DIRECTEUR GÉNÉRAL

1 **Benjamin Bussière**

Mandats : représentation, financement, gestion del'organisation, partenariats stratégiques.

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE

2 **Stéphanie L. Samson** (jusqu'en mars 2010)

3 **Stéphanie Borgia** (depuis avril 2010)

Mandats : représentation, soutien à la direction générale, coordination des agents de liaison, gestion du programme de financement destiné aux membres.


1

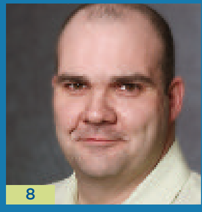

2


3


4

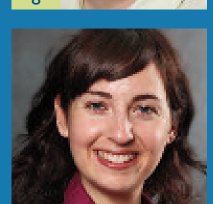

5


6


8


9


11


12


13

AGENTS DE LIAISON

4 **Stéphanie Gaouette** (secteur Québec)

5 **François Lacerte-Gagnon** (secteur Gatineau)

6 **Alexandre Le Gal** (secteur Montréal)

7 **Véronique Loubier** (congé de maternité à partir de juillet 2009)
8 et **Karl Muckle** (remplaçant)
(Promotion du Saguenay-Lac-Saint-Jean)

9 **Marie-Luce Ouellet** (promotion du Bas-Saint-Laurent) NOUVEAU POSTE

Mandats : recrutement des jeunes dans les centres urbains, soutien aux agents de migration, partenariats avec les CJE, services de placement et institutions d'enseignement, séances d'information.

COORDONNATRICE DES COMMUNICATIONS

10 **Catherine Rioux**

Mandats : coordination des activités de communication externes tels la publicité, les relations avec les médias, le développement du matériel promotionnel et des sites Internet.

ADJOINTE ADMINISTRATIVE

11 **Marie-Andrée Roy**

Mandats : effectuer les différentes tâches administratives; accueillir, informer et rediriger les jeunes, les membres et les partenaires.

COORDONNATRICE DES SERVICES AUX MEMBRES NOUVEAU POSTE

12 **Émilie Demers Tremblay**

Mandats : gestion du portail d'information, de l'intranet et des bulletins d'information internes. Coordination du concours national PAJ-Ados. Coordination des événements dont le colloque annuel et les rencontres de réseau.

COORDONNATRICE VOLET HORS QUÉBEC (JUSQU'EN OCTOBRE 2009)

13 **Isabelle Parrod**

Mandats : coordination du développement de Place aux jeunes hors Québec, transfert de l'expertise, représentation.

13 Partenaires

Bien que chacun des 70 Place aux jeunes soit soutenu par PAJR, les activités locales sont grandement bonifiées par la précieuse contribution de leur communauté respective représentée par des entrepreneurs locaux, des organismes à vocation économique, sociale ou éducative, des élus et des citoyens qui se sentent interpellés par la migration des jeunes.

13.1 PARTENAIRES FINANCIERS

Les activités de PAJR ne pourraient être réalisées sans l'importante contribution de ses partenaires financiers. Nous tenons à remercier ces partenaires pour leur engagement :

- **Secrétariat à la jeunesse** (Stratégie d'action jeunesse 2009-2014)
- **Mouvement Desjardins**
- **Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du gouvernement du Québec**

Dans sa Stratégie d'action jeunesse 2009-2014, le gouvernement du Québec a fait un investissement majeur pour favoriser la migration des jeunes en région. En effet, le réseau de Place aux jeunes en région recevra 16 730 989$ sur cinq ans, dont 3 215 000$ pour l'année financière 2009-2010.



13.2 PARTENAIRES-PROMOTEURS

Les partenaires-promoteurs représentent les organisations locales qui réalisent le mandat de Place aux jeunes sur leur territoire et qui, par conséquent, sont membres du réseau de PAJR. Ce sont les acteurs clés du réseau, et leur contribution est considérable.

NOS MEMBRES SONT ISSUS
DES ORGANISATIONS SUIVANTES :

- **Carrefour jeunesse-emploi**
- **Centre local de développement**
- **Place aux jeunes inc.**
- **Autres organisations jeunesse**





SIÈGE SOCIAL
1305, chemin Sainte-Foy, bur. 101
Québec (Québec) G1S 4N5
tél. : 418 523-1117
sans frais : 1 888 966-6725











PARTENAIRES-PROMOTEURS
Carrefour jeunesse-emploi
Centre local de développement
Place aux jeunes inc.
Autres organisations jeunesse